



h2i
institute
human centered innovation

Cada día sabemos
más
y entendemos
menos

¿Qué es h2i?

Objetivos

Estructura

Contenidos

Metodología

Formas de colaborar

¿Qué es h2i?

Objetivos

Estructura

Contenidos

Metodología

Formas de colaborar



h2i institute

centro de **formación para posgraduados**
y **espacio de investigación para empresas**
en el campo de la **Human Centered Innovation**
(Innovación Centrada en las Personas)

¿Qué es h2i?





El concepto de Human Centered Innovation
**va más allá de incorporar a potenciales clientes
o usuarios en la creación de nuevas ideas;
la innovación surge de las necesidades
en lugar de las posibilidades**

¿Qué es h2i?



¿Qué es?

Objetivos

Estructura

Contenidos

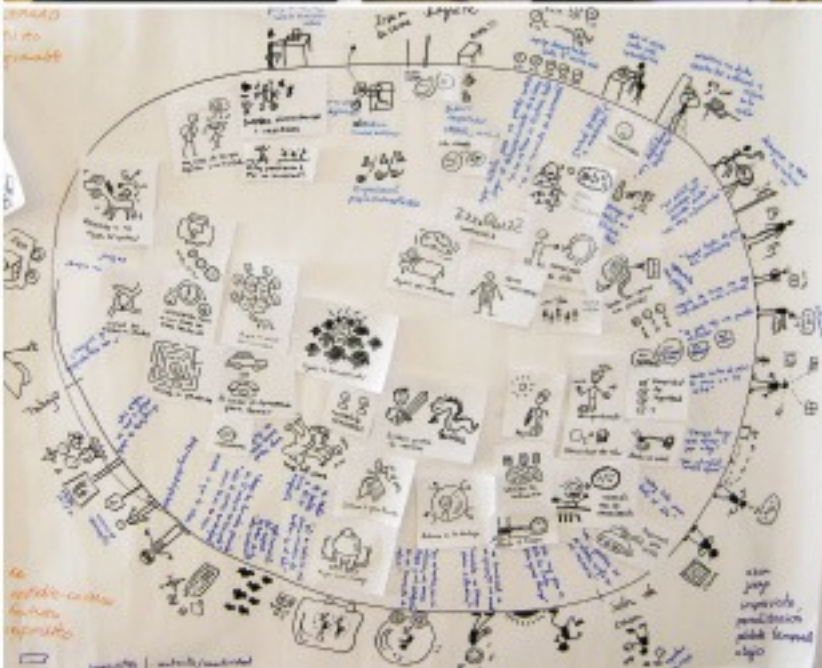
Metodología

Formas de colaborar

Para los alumnos

**Aprender la metodología
y herramientas** para el
desarrollo de un proyecto de
innovación.

**Desarrollar un proyecto
real** para una empresa
poniendo en práctica todas las
herramientas aprendidas.
**Experimentar el trabajo en
equipo** en equipos
interdisciplinarios.



Objetivos





Aprender a moverse en los espacios difusos y complejos de los cambios tecnológicos y organizacionales, **con seguridad y optimismo**, con capacidad de imaginar **y dar respuestas nuevas, sustantivamente diferentes** y de alto poder de impacto y eficiencia.

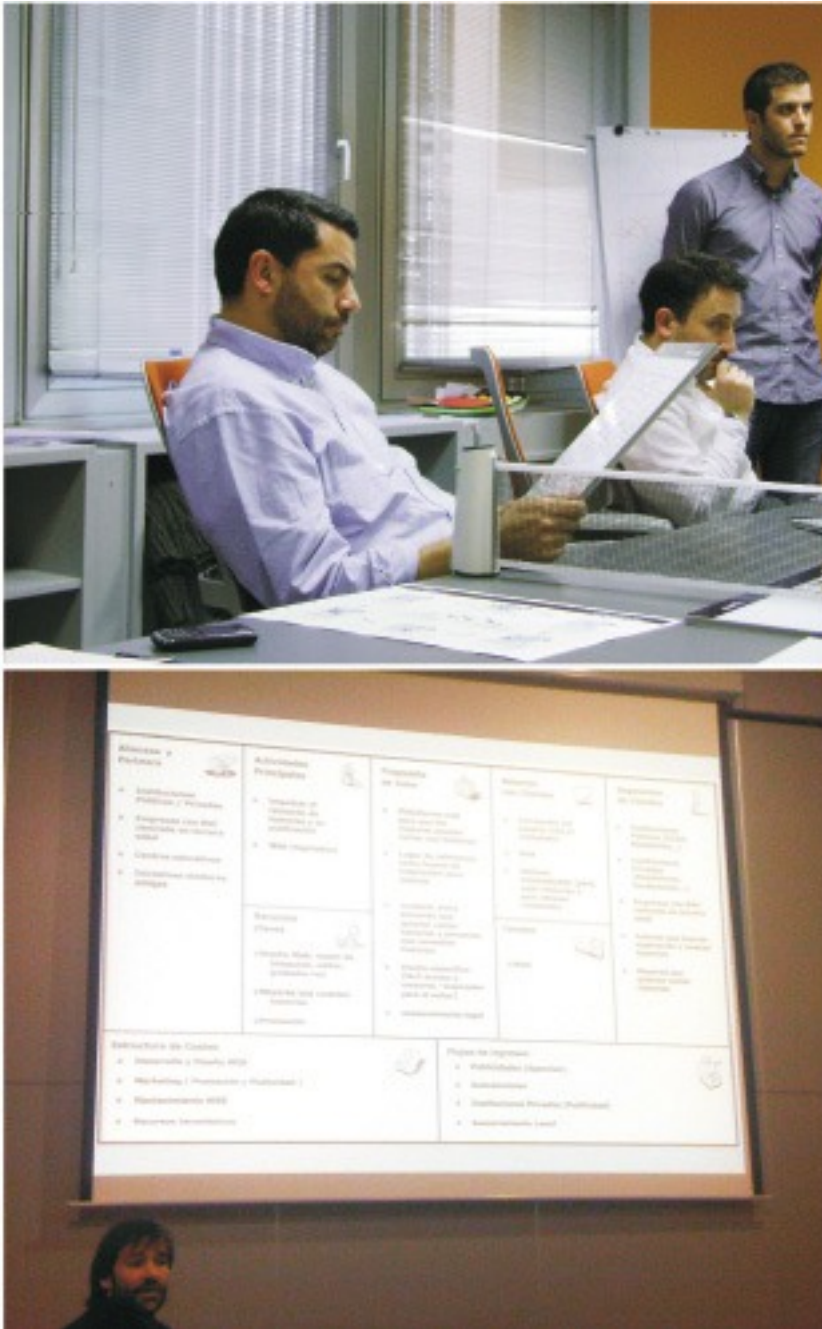
Objetivos



Para los asociados

Desarrollo de un proyecto fuera de la empresa, con equipos multidisciplinares ajenos a las inercias de la compañía.

Formación de personas en desarrollo de proyectos innovadores, que más tarde pueden incorporarse a la compañía.



Objetivos





Formación de una persona de la compañía
en la metodología.
Derechos sobre la investigación, ideación
y resultados del proyecto.
Participación de otras personas de la compañía
en los talleres de profundización.

Objetivos



¿Qué es?

Objetivos

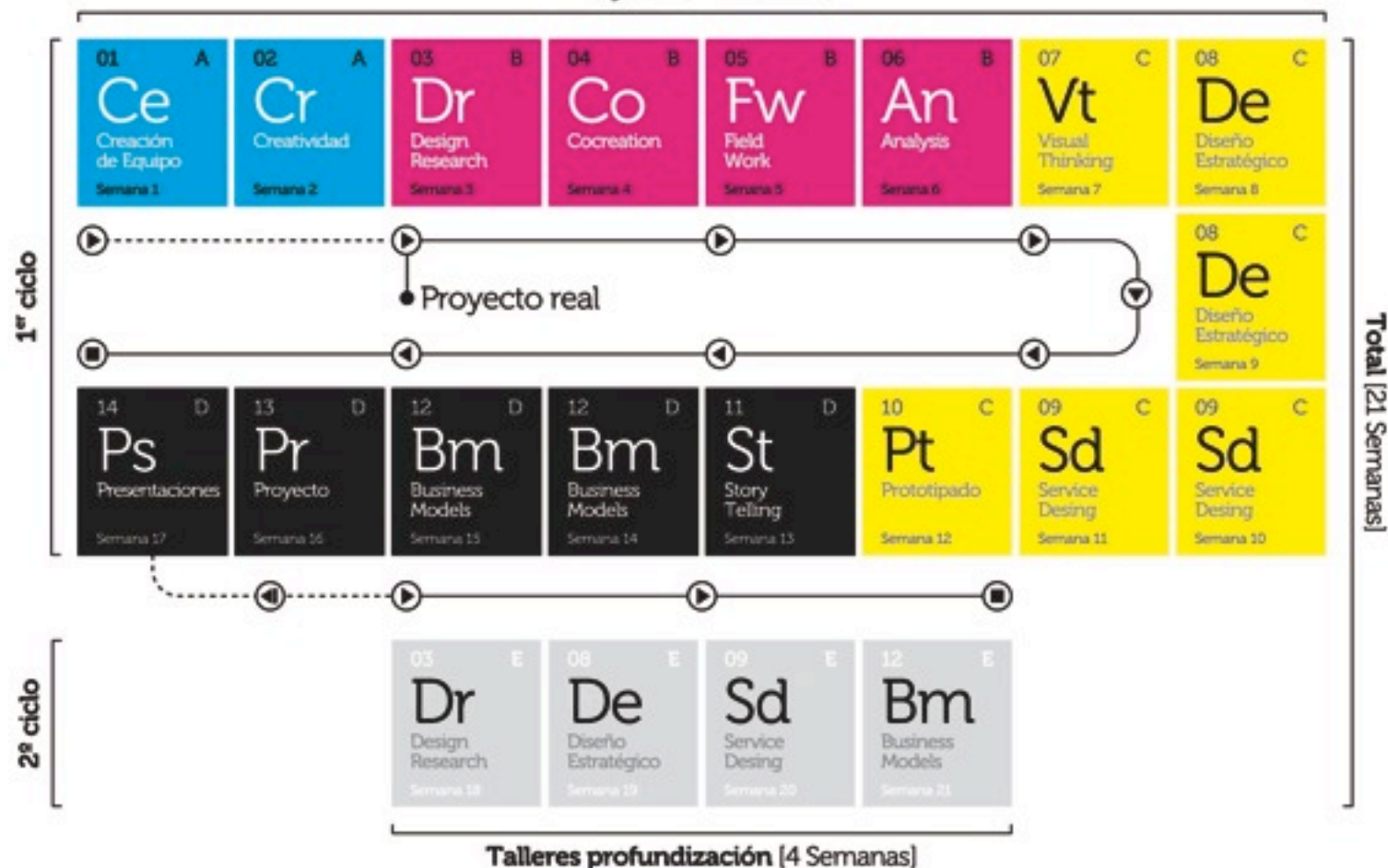
Estructura

Contenidos

Metodología

Formas de colaborar

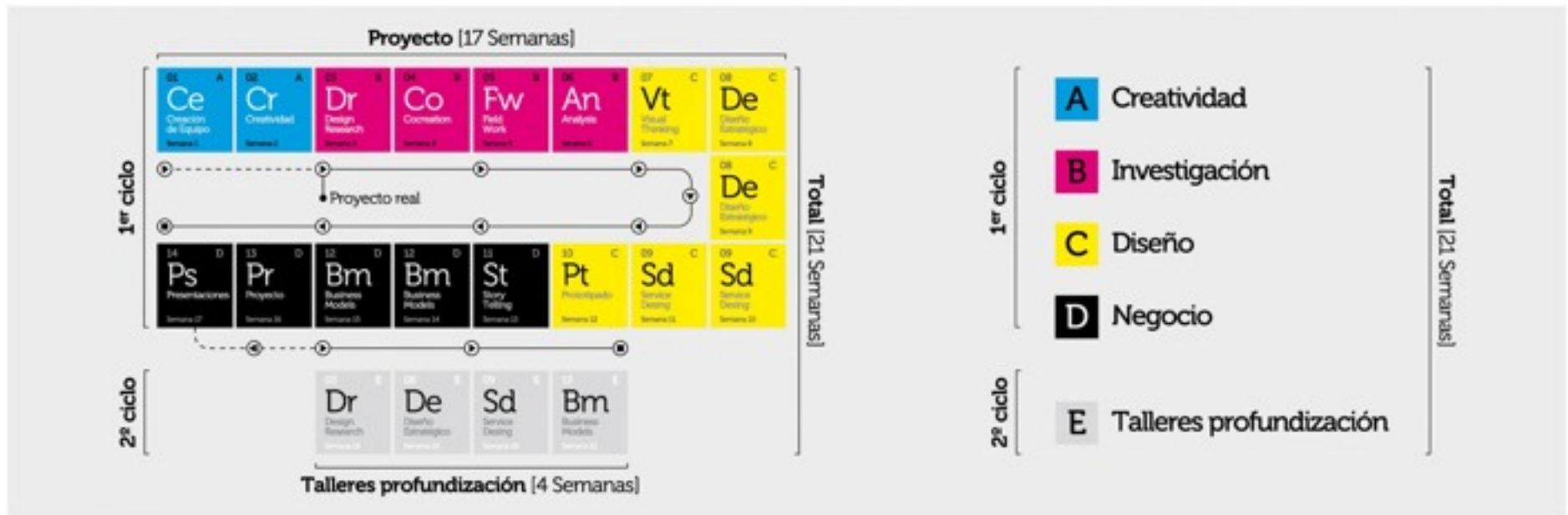
Proyecto [17 Semanas]



- A Creatividad
- B Investigación
- C Diseño
- D Negocio
- E Talleres profundización

Estructura





El curso consta de dos ciclos.
En el primer ciclo se realiza un recorrido por **todas las disciplinas.**
En el segundo ciclo se profundiza en aquellas disciplinas de mayor peso a través de **talleres temáticos.**

Curso h2i 11/12

1^{er} ciclo

[17 semanas]



Objetivo

Recorrido por todas las disciplinas que permiten idear y desarrollar un proyecto de innovación.

Estructura

Módulos semanales conducidos por un proyecto real vertebrador de todo el curso.

Nº de participantes

12 personas becadas + 4 personas de empresas asociadas.

Curso h2i 11/12

2º ciclo

[4 semanas]



Objetivo

Profundización en las disciplinas de mayor peso.

Estructura

Módulos de 4 días con 3 días dedicados a realización de un pequeño proyecto. De carácter abierto, tanto a alumnos como personas interesadas en participar en talleres.

Nº de participantes

30 personas.

Estructura



¿Qué es?

Objetivos

Estructura

Contenidos

Metodología

Formas de colaborar

4 áreas de conocimiento

A

Creatividad

Humberto Matas

B

Investigación

Maritza Guaderrama

C

Diseño

César Astudillo

D

Negocio

Daniel Yuste

Creatividad

01	A	02	A
Ce		Cr	
Creación de Equipo		Creatividad	
Semana 1		Semana 2	

La creatividad es el pilar fundamental de la innovación, sin embargo muchas veces queda relegada a un segundo plano en favor de áreas puramente administrativas (patentes, gestión de proyectos...)

Contenidos



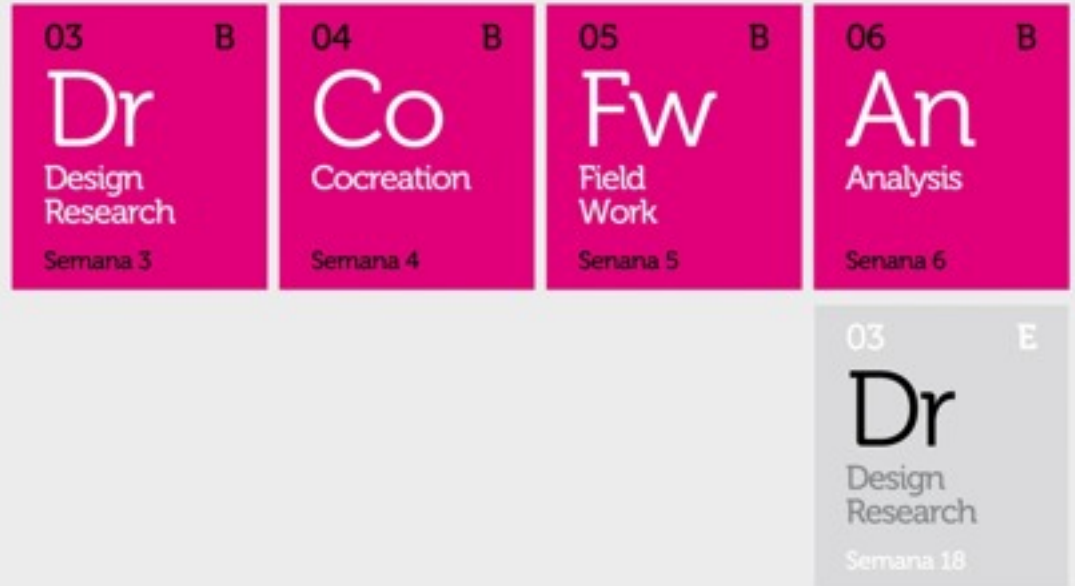


Durante la primera semana
los alumnos experimentan, aprenden...
h2i hace de la creatividad
su columna vertebral.
Disciplinas asociadas:
creación de equipo, creatividad.

Contenidos



Investigación



Las técnicas y herramientas etnográficas ayudan a comprender la realidad.

La observación sistemática de la misma es una de las mejores palancas para encontrar **espacios de innovación.**



A través de la aplicación de técnicas de investigación, los alumnos aprenden **a escuchar a los demás, a extrañarse** y a construir interpretaciones de la realidad.
Disciplinas asociadas: **design research, cocreation.**

Contenidos



Diseño

07 C Vt Visual Thinking Semana 7	08 C De Diseño Estratégico Semanas 8 - 9	09 C Sd Service Desing Semanas 10 - 11	10 C Pt Prototipado Semana 12
	08 E De Diseño Estratégico Semana 19	09 E Sd Service Desing Semana 20	

Generar ideas y soluciones que produzcan la innovación que se está buscando.

Se trabajan **técnicas de generación de ideas** y métodos y **herramientas para prototiparlas**.



En este área de conocimiento, **los alumnos diseñan bocetos y construyen artefactos** que permitan **una mejor comprensión de la idea.**

Disciplinas asociadas:
**diseño estratégico, diseño de servicios,
visual thinking, prototipado.**

Negocio

11 D St Story Telling Semana 13	12 D Bm Business Models Semanas 14 - 15	13 D Pr Proyecto Semana 16	14 D Ps Presentaciones Semana 17
			12 E Bm Business Models Semana 21

Para que las buenas ideas puedan aplicarse con **garantías de éxito** es necesario que pasen por una **fase de evaluación**.

Se aprenderá a realizar **planes de viabilidad**, **a planificar estrategias para su desarrollo** y salida al mercado.



Entenderán las **implicaciones económicas de la solución** y elegirán la mejor **estrategia para poner en marcha la idea.**

Contenidos

¿Qué es?

Objetivos

Estructura

Contenidos

Metodología

Formas de colaborar

Metodología

Estructura 1^{er} ciclo

Total semanal

12 horas	Horas lectivas
8 horas	Horas proyecto específico [Trabajo parcial]
16 horas	Horas aplicación al proyecto
4 horas	Horas Refectorio/Debate [con preparación de lecturas]

Distribución semanal

L	M	X	J	V
4 horas	4 horas	4 horas	4 horas	4 horas
4 horas	4 horas	4 horas	4 horas	4 horas

Metodología

Estructura talleres profundización

Total semanal

8 horas	Horas de Master Class
20 horas	Horas de proyecto
4 horas	Horas de presentación de proyecto

Distribución semanal

M	X	J	V
4 horas	4 horas	4 horas	4 horas
4 horas	4 horas	4 horas	4 horas

12 plazas para alumnos becados
8 plazas para personas de empresas asociadas
10 plazas de libre acceso

Gracias

Fundación • Innovación & Diseño
Princesa 29 4º D 28008 Madrid +34 91 224 00 80

